SOCIAL MEDIA IM LANDKREIS ROTTWEIL
NUTZUNGSKONZEPT 10.11.2023

EINLEITUNG

Das Landratsamt Rottweil ist die Verwaltungsbehörde des Landkreises Rottweil. Daneben ist es auch Teil der Landesverwaltung und als solche untere Verwaltungsbehörde. In beiden Funktionen nimmt das Landratsamt eine Vielzahl von Aufgaben für den Landkreis Rottweil wahr. Die Öffentlichkeitsarbeit und Berichterstattung über diese Aufgaben und deren Erfüllung gehört ebenfalls zum Tätigkeitsbereich der Behörde und wird zusätzlich zu allen anderen Informationswegen über Social Media Kanäle auf den Plattformen Instagram und Facebook wahrgenommen (Instagram: @landkreis.rottweil, Facebook: facebook.com/landkreis.rottweil)

Mit diesem Nutzungskonzept übernimmt das Landratsamt Rottweil entsprechend der Richtlinie der Landesbeauftragten für den Datenschutz in Baden-Württemberg (LfDI BW) die dort formulierte Verantwortung und Vorbildfunktion öffentlicher Stellen zur Nutzung Sozialer Medien.

➔ Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der Nutzung unserer Social Media Kanäle

ZWECK, ART UND UMFANG DER NUTZUNG

Durch die Instagram- und Facebook-Seiten möchte das Landratsamt Rottweil der breiten Bevölkerung die Aufgaben und Angebote des Landratsamtes näherbringen und das Interesse für Kreisthemen wecken. Damit kommt das Landratsamt seiner Verpflichtung nach, die Bevölkerung über Aufgaben und Angebote des Landratsamts zu unterrichten. Als moderne und serviceorientierte Verwaltung richtet sich das Landratsamt grundsätzlich an alle Einwohner und Einwohnerinnen des Kreises Rottweil und an alle Menschen, die sich für Themen aus dem Landkreis Rottweil interessieren – ohne Rücksicht auf Alter, Wohnort, soziale Stellung usw.

Mit den Social-Media-Accounts möchte das Landratsamt insbesondere die jüngere Bevölkerung ansprechen, die über die traditionellen Informationskanäle wie Pressemitteilungen oder Homepage immer schwerer zu erreichen ist. So wollen wir die Wahrnehmung von Landkreisthemen ganz allgemein erhöhen und den Landkreis darüber hinaus als attraktiven Arbeitgeber bekannt machen. Dabei sind die Social-Media-Kanäle immer eine Ergänzung und ein zusätzliches Angebot zu anderen Möglichkeiten, um Informationen über den Landkreis Rottweil zu erhalten. Die über Instagram und Facebook angebotenen Informationen können in ähnlicher Weise auch über die Webseite www.landkreis-rottweil.de abgerufen werden. Fast alle Nachrichten und Bilder, die auf Instagram und Facebook veröffentlicht werden, sind in ähnlicher Form auch auf der Homepage veröffentlicht und werden via Pressemitteilungen kommuniziert.

Über Social Media sollen schwerpunktmäßig Themen aus den folgenden Bereichen kommuniziert werden: Klimaschutz, ÖPNV, Kreistagsbeschlüsse, Abfall, Straßenbau, Schulen, Freizeit, Kultur, Tourismus, Digitalisierung und e-Services sowie Karriere (Nachwuchsgewinnung, Weiterbildungsmöglichkeiten, etc.), Gesundheitsthemen, Veranstaltungs- und Beratungsangebote (Gesundheitsamt, Pflegestützpunkt, Forstamt mit Waldpädagogik, Landwirtschaftsamt mit Ernährungsberatung. Diese Aufzählung ist nicht abschließend.

Geplant ist, im Schnitt zwei Beiträge pro Woche plus zusätzliche Stories zu posten. Von aktuellen Veranstaltungen/Terminen soll die Instagram-Berichterstattung möglichst live, zumindest aber zeitnah erfolgen.

Konkrete Verwaltungsleistungen werden dagegen über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.

GRÜNDE FÜR DIE NUTZUNG SOZIALER MEDIEN

Soziale Medien sprechen vor allem eine jüngere Zielgruppe an (ARD- /ZDF-Onlinestudie 2018). Diese kann über Instagram viel direkter, schneller und tagesaktueller erreicht werden als über die herkömmliche Pressearbeit. Vorteile sozialer Medien sind die große Reichweite, die Möglichkeit zur Interaktion, die automatische Ausspielung der Informationen an Interessierte sowie die Tatsache, dass keine Anmeldung notwendig ist, um die Informationen zu erhalten. Die Social-Media-Kanäle des Landkreises Rottweil sollen das herkömmliche Angebot der Öffentlichkeitsarbeit um einen weiteren und zeitgemäßen Baustein ergänzen.

Besonders jüngere Menschen lesen oft keine Zeitung mehr und informieren sich eher über Social-Media-Kanäle. Die Beiträge des Landkreises Rottweil auf Instagram und Facebook können – mit Ausnahme der Stories – ohne eigenen Zugang und ohne Bezahlschranke gelesen werden. Ohne Kommunikation auf den sozialen Medien besteht mittelfristig die Gefahr, bestimmte Teile der Bevölkerung nicht mehr zu erreichen. Darüber hinaus würde ein für die Personalakquise relevanter Kanal wegfallen.

In Zeiten des Fachkräftemangels auch in der Verwaltung ist es unumgänglich, dort zu kommunizieren, wo die Zielgruppe erreicht wird.

MÖGLICHKEIT DER INTERAKTION

Die Social-Media-Kanäle des Landkreises Rottweil sind nicht primär zur wechselseitigen Kommunikation gedacht, sondern sollen vorrangig informieren. Selbstverständlich reagieren wir auf Fragen und Anregungen, die auf unseren Social-Media-Kanälen eingehen.

Bei geeigneten Themen tritt der Landkreis Rottweil auch mit den Usern in direkten Kontakt, etwa über Umfragen, Wettbewerbe oder ähnliches.

VERANTWORTUNG UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Für den Inhalt des Angebots ist die Pressestelle des Landkreises Rottweil verantwortlich. Sie können sich mit allen Anfragen zum Angebot grundsätzlich an die Pressestelle wenden.

Persönlich oder per Post: Pressestelle Landkreis Rottweil, Stadionstraße 5, 78628 Rottweil

Per E-Mail: presse@landkreis-rottweil.de

Telefonisch: 0741 / 244 8295

Bitte beachten Sie, dass die Kommunikation per E-Mail dabei standardmäßig unverschlüsselt erfolgt.

HINWEIS AUF PERSONENBEZOGENE DATEN NACH DEM TELEMEDIENGESETZ (TMG)

Instagram und Facebook sind Telemedien nach § 1 Abs. 1 des Telemediengesetzes (TMG). Dieses Gesetz regelt u.a. die Verarbeitung von Nutzungsdaten und die Erstellung von Nutzungsprofilen (§ 15 TMG). Bei Instagram und Facebook, beides Produkte von Meta Platforms Ireland Limited, liegt ein gestuftes Anbieterverhältnis vor, d. h. es gibt den Inhalteanbieter, in diesem Fall das Landratsamt Rottweil, und den Plattformbetreiber, Meta.

Das Landratsamt Rottweil erhebt im Rahmen dieser Instagram-Seite keine Nutzerdaten. Die eigenen Angebote lösen daher das in Art. 35 DSGVO beschriebene Risiko aufgrund des nur sehr geringen Umfangs einer eigenen Datenverarbeitung selbst nicht aus. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den eigenen Beiträgen hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten ohne Bezug zu Dritten handelt, und bei einer etwaigen Kommunikation mit anderen Nutzenden nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben. Um unserer Mitverantwortung für den Datenschutz nachzukommen, weisen wir im Rahmen unserer Datenschutzerklärung *(Link auf Datenschutzerklärung)* auf die Risiken hin, die generell mit der Nutzung Sozialer Medien einhergehen.

Wir machen die Nutzenden unserer Social-Media-Kanäle darauf aufmerksam, dass Instagram und Facbook Nutzungsdaten erheben und verarbeiten sowie eine Übermittlung der Daten nach außerhalb der Europäischen Union durch den Plattformanbieter Meta möglich ist. Ebenso wird darauf hingewiesen, dass die Plattformen die Möglichkeit bieten, die Verarbeitung von Nutzerdaten in den Privatsphäre-Einstellungen des jeweiligen Nutzerprofils zu beschränken. Einzelheiten dazu können Sie der Datenschutzerklärung entnehmen.

➔ Hier kommen Sie zur Datenschutzerklärung